

東急田園都市線 青葉台駅 商圈ポテンシャル報告書

目次

総合比較

- 1 総合
 - 2 商業性
 - 3 業務性
 - 4 居住性
-

商圈タイプとの比較

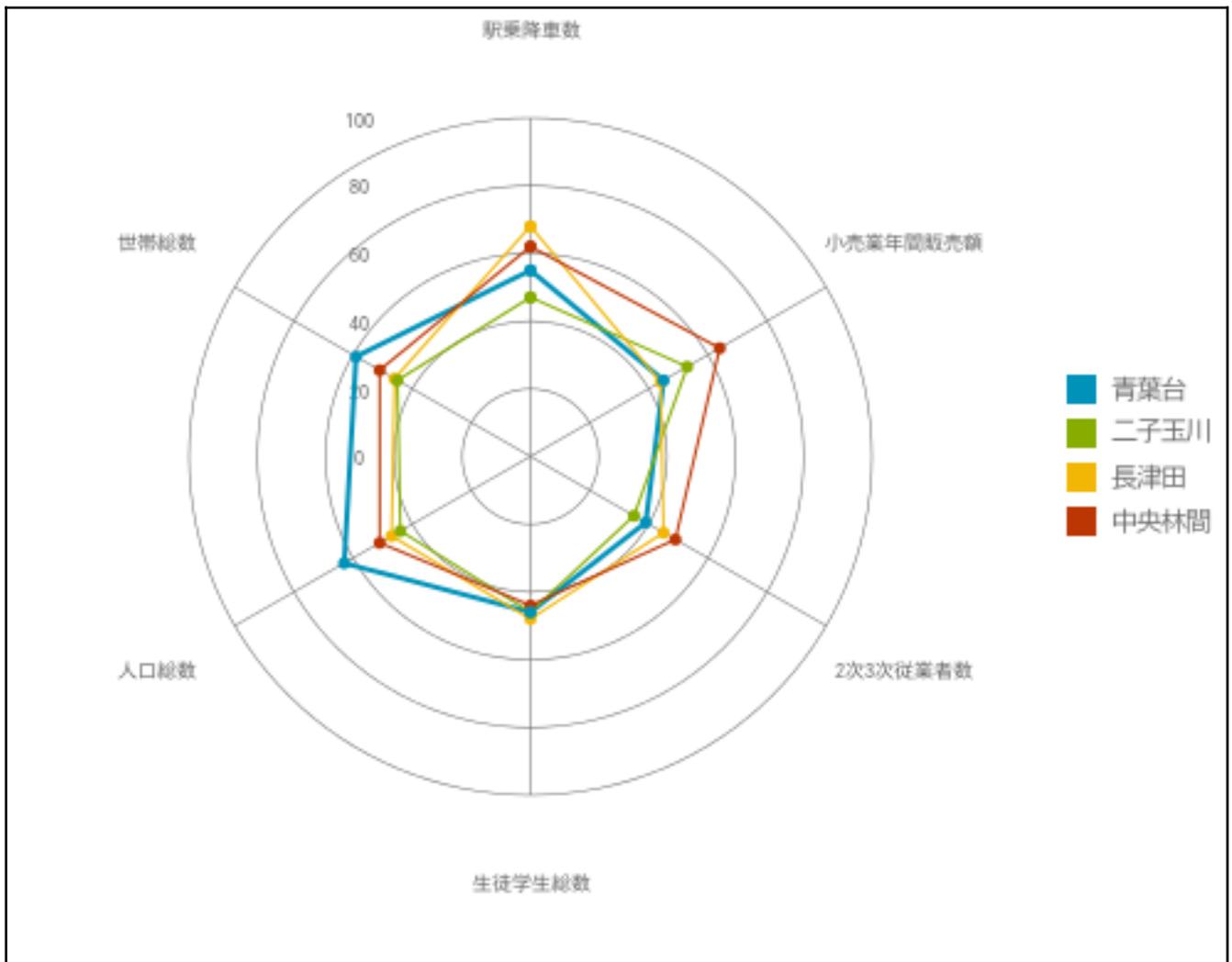
- 1 商圈タイプ平均との比較
-

総合比較

1 総合

東急田園都市線青葉台駅と同一路線で駅の規模が近いエリアの商圈ポテンシャルを比較します。
 駅の規模は駅乗降車数、商業性は小売年間販売額、流入性は第2次・3次従業者数と生徒学生数、居住性は人口総数と世帯総数を指標として採用しています。
 この6項目は商圈ポテンシャルを判断するうえで重要な指標となります。

項目名	青葉台	二子玉川	長津田	中央林間
駅乗降者数	110,410人	103,061人	121,274人	97,532人
小売業年間販売額	4,530,365万円	7,155,503万円	632,652万円	1,967,245万円
2次3次従業者数	7,612人	5,846人	2,710人	4,301人
生徒学生総数	641人	605人	807人	358人
人口総数	9,683人	5,675人	8,551人	10,364人
世帯総数	4,268世帯	2,814世帯	3,785世帯	4,890世帯

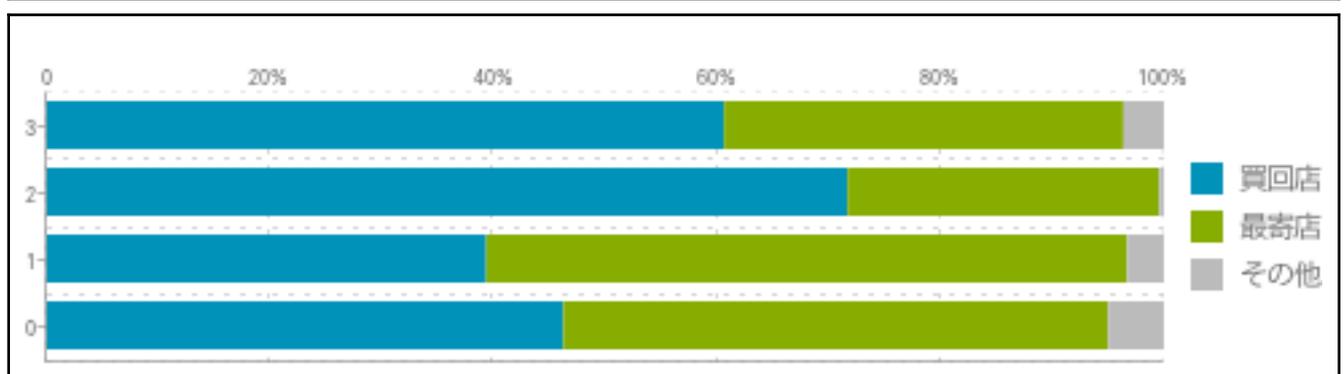
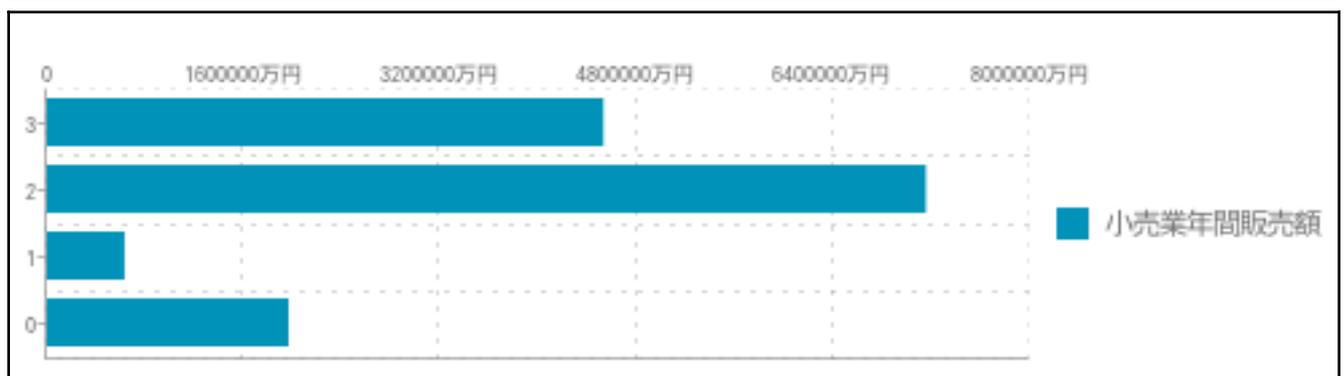


総合比較

2 商業性

商業性は主に小売年間販売数で評価します。
小売年間販売額は、対象エリアのマーケット規模を示す代表的な指標となります。
また、対象エリアにある小売店などの種類により、集まる人の動機は把握することができます。

項目名	青葉台	二子玉川	長津田	中央林間
小売業年間販売額	4,530,365万円	7,155,503万円	632,652万円	1,967,245万円
小売業事業所数	194	228	62	81
売場面積20㎡未満事業所数	33	49	20	19
売場面積20～50㎡未満事業所数	53	52	22	28
売場面積50～500㎡未満事業所数	94	121	18	29
売場面積500～1500㎡未満事業所数	8	3	1	1
売場面積1500～3000㎡未満事業所数	3	0	0	1
売場面積3000㎡以上事業所数	1	0	0	0
買回り品業種事業所数	117	162	24	37
買回り品業種販売額	1,986,978	2,588,978	65,963	34,757
最寄り品業種事業所数	69	63	35	39
最寄り品業種販売額	2,017,007	313,002	449,730	1,597,453
各種商品小売業種事業所数	1	0	0	0
各種商品小売業種販売額	0	0	0	0
その他の業種事業所数	6	1	2	4
その他の業種販売額	0	0	0	0

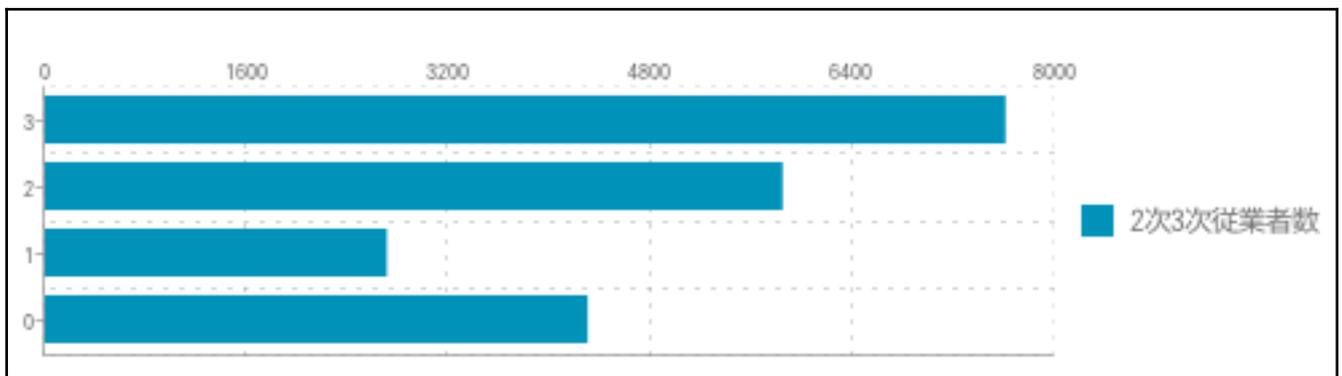


総合比較

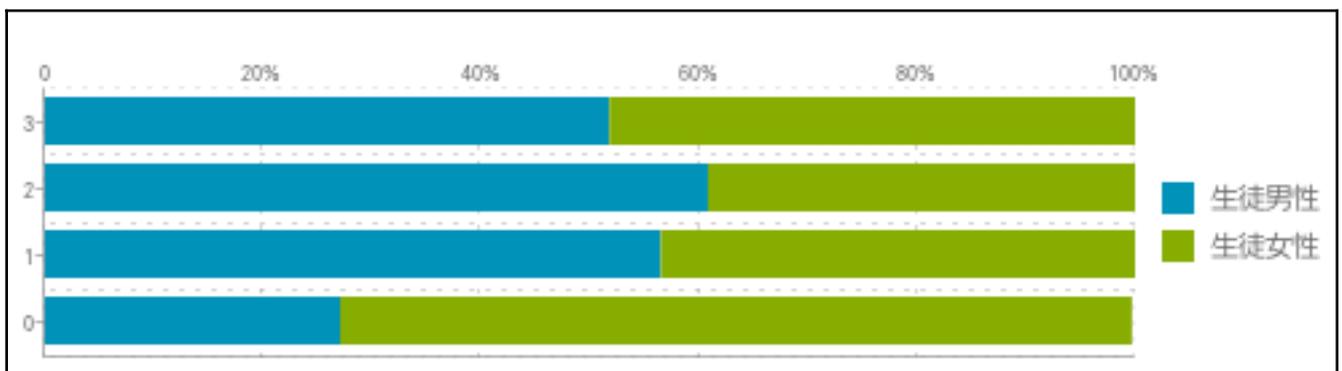
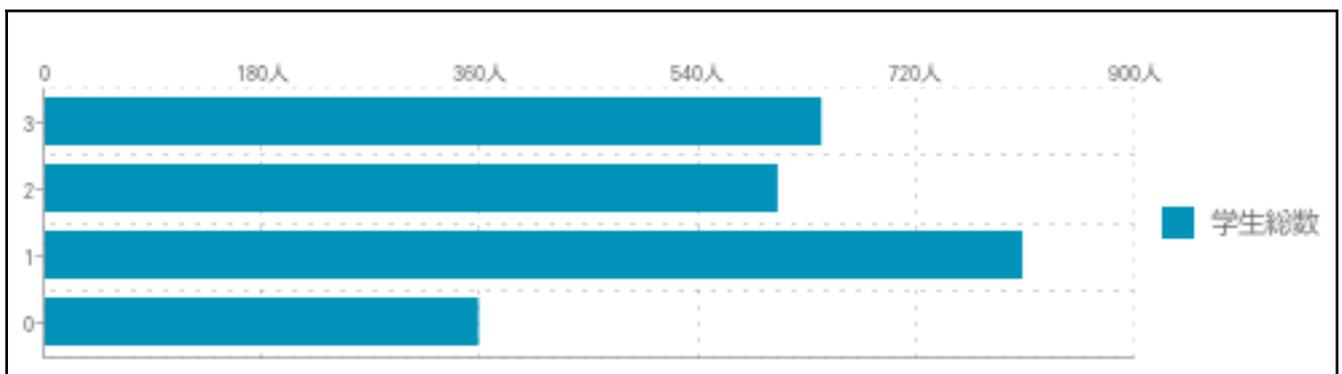
3 業務性

業務性は従業員や学生数などの指標で評価していきます
会社に働きに来る人や学校に学びに来る人は、ほぼ毎日そのエリアで活動しているため、
固定客になる可能性が高いといえます。

項目名	青葉台	二子玉川	長津田	中央林間
2次3次従業者数	7,612人	5,846人	2,710人	4,301人
事業所数	647	526	261	433



項目名	青葉台	二子玉川	長津田	中央林間
生徒学生総数	641人	605人	807人	358人
生徒学生数 男	332人	368人	456人	97人
生徒学生数 女	309人	237人	351人	260人

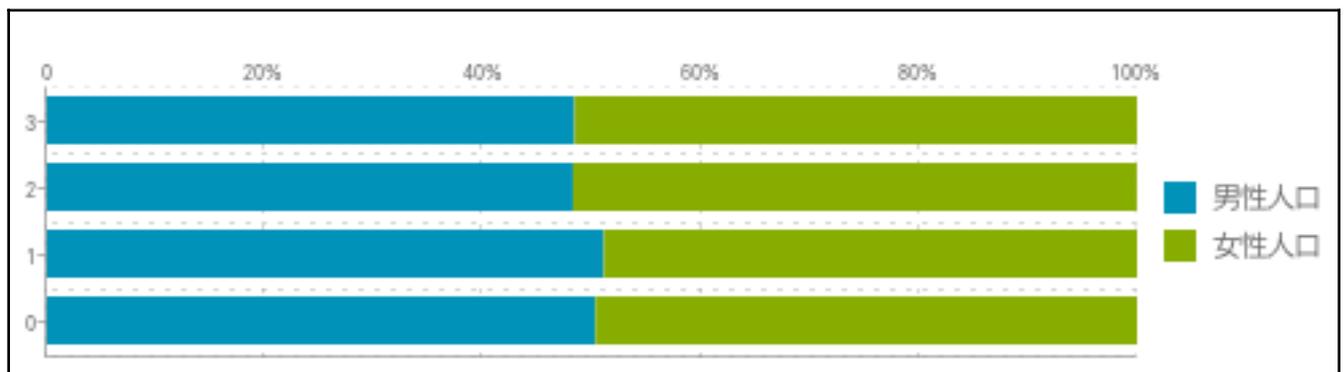
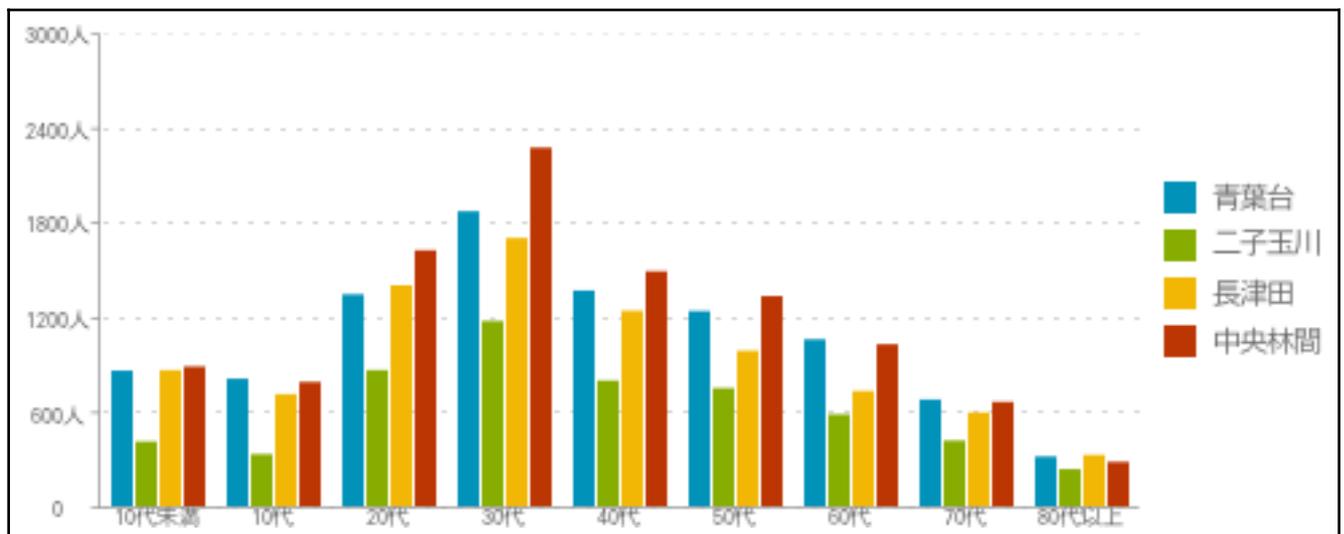


総合比較

4 居住性（年齢別人口）

居住性は、人口総数・年齢別人口・世帯の種類等で評価していきます。
そのような人がどれくらい住んでいるかを把握することにより、お店のターゲットと合ったエリアであるかを判断することができます。

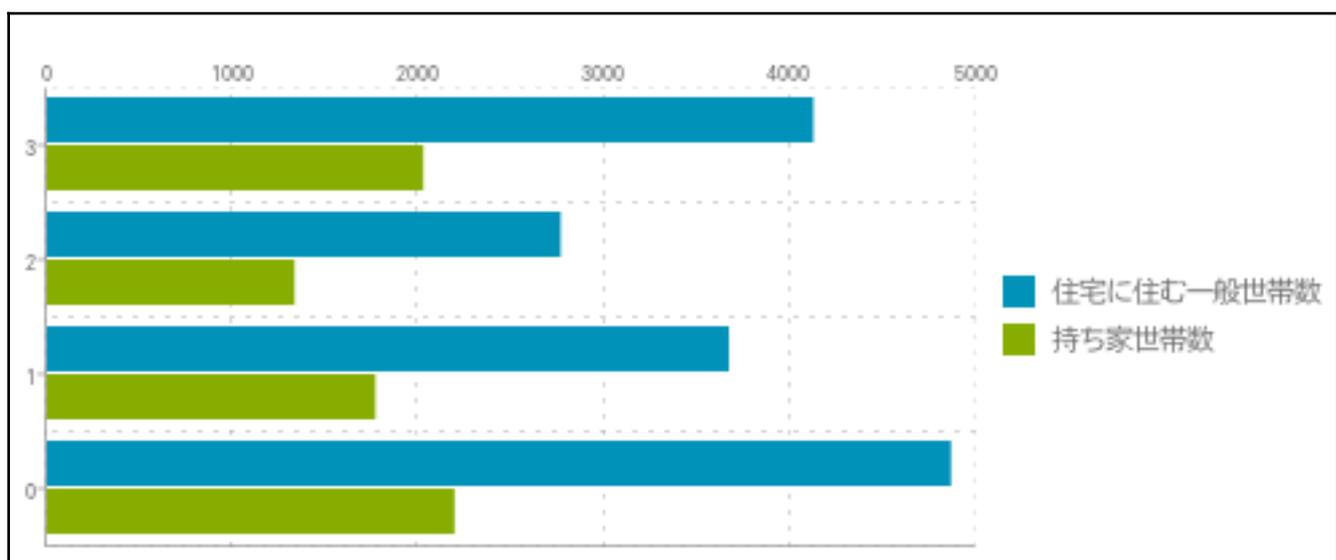
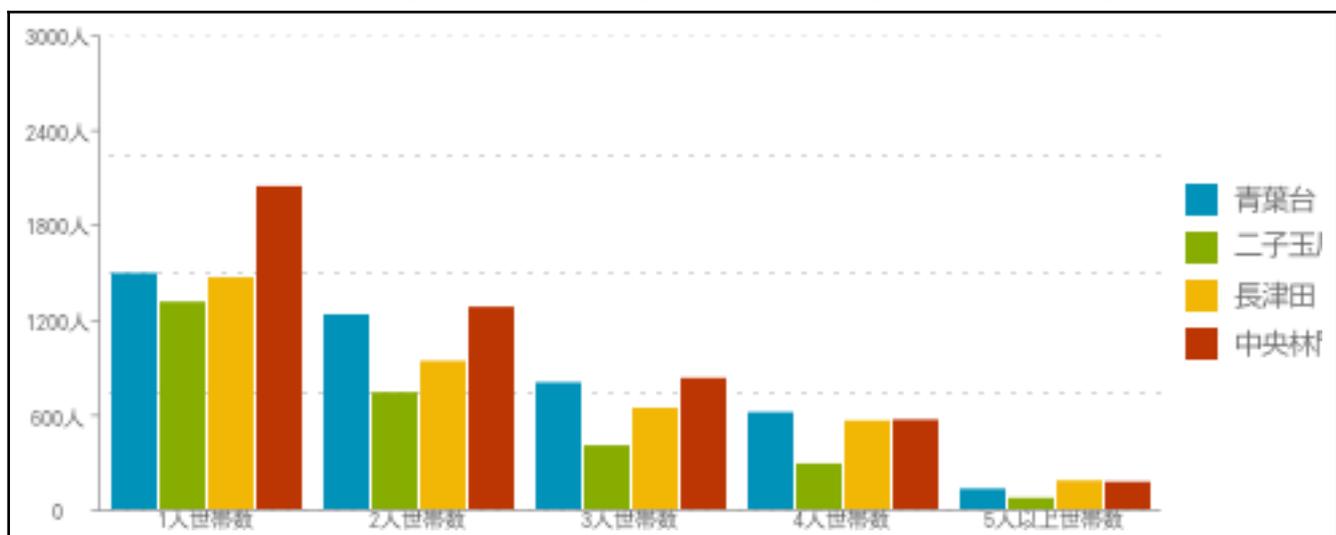
項目名	青葉台	二子玉川	長津田	中央林間
人口総数	9,683人	5,675人	8,551人	10,364人
男性人口	4,687人	2,739人	4,369人	5,215人
女性人口	4,995人	2,935人	4,182人	5,149人
人口(10歳未満)	859人	410人	862人	885人
人口(10代)	808人	330人	710人	787人
人口(20代)	1,342人	862人	1,399人	1,621人
人口(30代)	1,868人	1,173人	1,699人	2,271人
人口(40代)	1,366人	796人	1,238人	1,488人
人口(50代)	1,236人	748人	985人	1,331人
人口(60代)	1,057人	582人	730人	1,026人
人口(70代)	676人	416人	594人	661人
人口(80代以上)	315人	235人	325人	281人



総合比較

4 居住性（世帯数）

項目名	青葉台	二子玉川	長津田	中央林間
世帯総数	4,268	2,814	3,785	4,890
1人世帯	1,492	1,311	1,465	2,041
2人世帯	1,231	739	937	1,279
3人世帯	801	403	640	829
4人世帯	613	288	560	566
5人以上世帯数	129	71	181	173
住宅に住む一般世帯数	4,125	2,765	3,670	4,866
持ち家世帯数	2,026	1,333	1,768	2,194

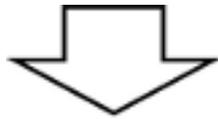


商圈タイプとの比較

1 商圈タイプ平均との比較

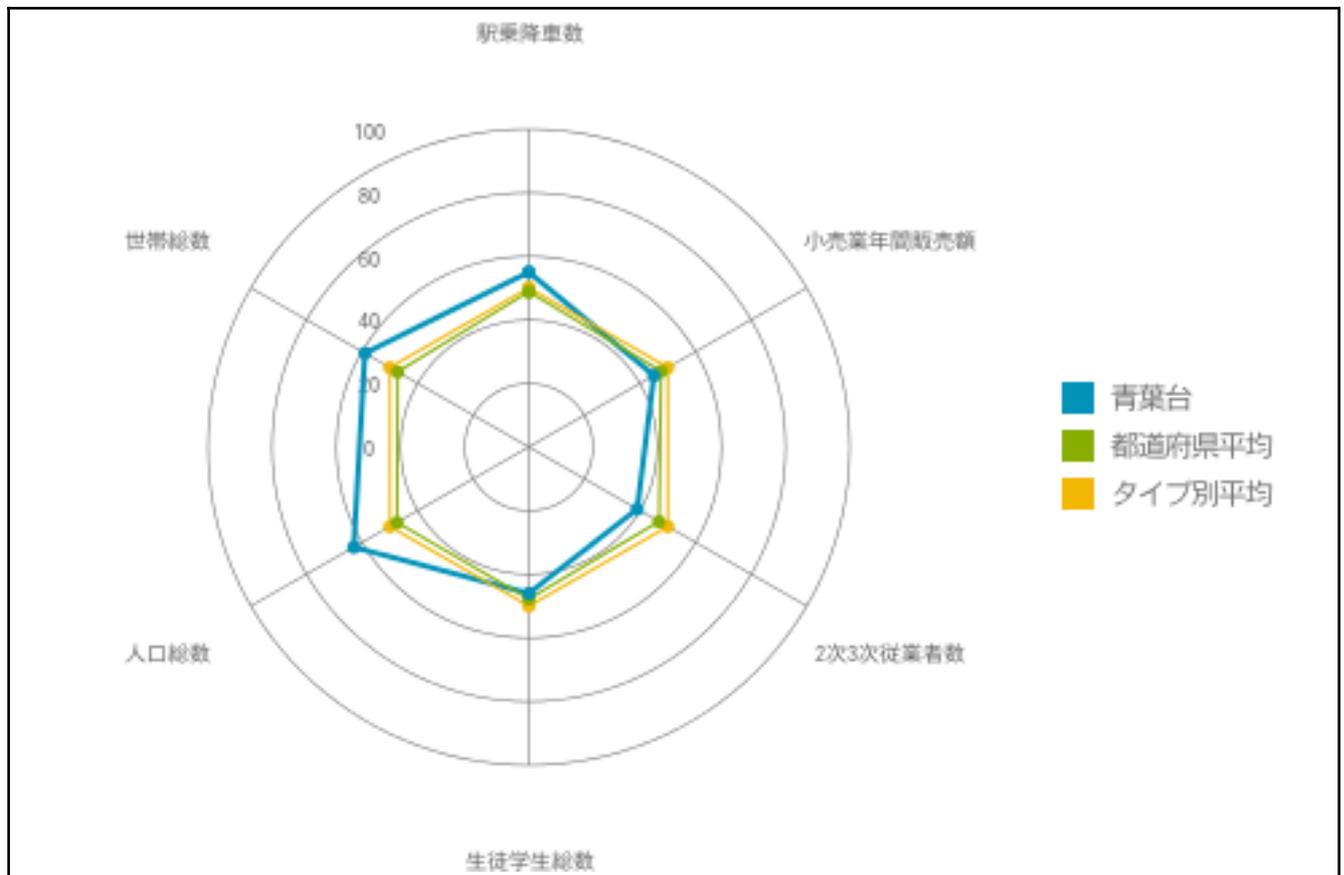
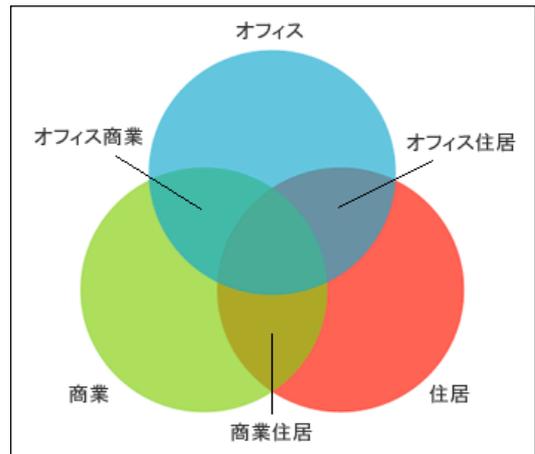
対象エリアを商圈タイプの平均と比較します。
ターゲット層（住む人、働く人、遊び・買い物に来る人）に応じて評価していくため、住居（人口総数）、オフィス（2次3次従業者数）、商業（小売年間販売額）の3つの指標を利用し、商圈タイプを分類しています。

最寄駅	青葉台駅
人口総数	9,683人
従業者数	7,612人
小売年間販売額	4,530,365万円



調査対象エリア

商業 タイプ



商圈タイプとの比較

1 商圈タイプ平均との比較

	項目名	青葉台	都道府県平均	同商圈タイプの平均	商圈タイプ平均との差
商業性	小売業年間販売額	4,530,365万円	2,471,597万円	6,073,822万円	991,225万円
	小売業事業所数	194	112	250	58
	売場面積20㎡未満事業所数	33	24	43	1
	売場面積20～50㎡未満事業所数	53	35	73	9
	売場面積50～500㎡未満事業所数	94	47	124	40
	売場面積500～1500㎡未満事業所数	8	2	5	6
	売場面積1500～3000㎡未満事業所数	3	0	1	3
	売場面積3000㎡以上事業所数	1	0	2	1
	買回り品業種事業所数	117	64	167	35
	買回り品業種販売額	1,986,978	936,734	2,239,435	442,291
	最寄り品業種事業所数	69	43	77	20
	最寄り品業種販売額	2,017,007	415,127	760,213	1,563,828
	各種商品小売業種事業所数	1	0	1	1
	各種商品小売業種販売額	0	1,836	931,824	-51,270
	その他の業種事業所数	6	3	4	3
	その他の業種販売額	0	56,724	78,564	-69,239
業務性	2次3次従業者数	7,612人	6,689人	12,667人	-5,959人
	事業所数	647	510	962	-232
	生徒学生総数	641人	736人	1,046人	-684人
	生徒学生数 男	332人	379人	549人	-379人
	生徒学生数 女	309人	358人	497人	-305人

商圏タイプとの比較

1 商圏タイプ平均との比較

	項目名	青葉台	都道府県平均	同商圏タイプの平均	商圏タイプ平均との差
居住性	人口総数	9,683人	6,910人	6,847人	2,165人
	男性人口	4,687人	3,509人	3,398人	938人
	女性人口	4,995人	3,401人	3,449人	1,226人
	人口(10歳未満)	859人	558人	544人	322人
	人口(10代)	808人	550人	519人	246人
	人口(20代)	1,342人	1,035人	1,077人	184人
	人口(30代)	1,868人	1,282人	1,322人	522人
	人口(40代)	1,366人	924人	937人	385人
	人口(50代)	1,236人	939人	896人	207人
	人口(60代)	1,057人	765人	695人	184人
	人口(70代)	676人	529人	513人	60人
	人口(80代以上)	315人	258人	264人	4人
	世帯総数	4,268	3,143	3,267	667
	1人世帯	1,492	1,304	1,473	-171
	2人世帯	1,231	790	791	367
	3人世帯	801	510	507	271
	4人世帯	613	400	377	212
	5人以上世帯数	129	137	117	-12
	住宅に住む一般世帯数	4,125	3,054	3,200	606
	持ち家世帯数	2,026	1,536	1,619	368